



Rifletti su...

Il piano di commercializzazione



Questa riflessione serve per redigere il piano di commercializzazione del prodotto/servizio della propria impresa

| Primo step: la mia impresa

- **Descrizione del prodotto/servizio**

Offre ...

Permette al consumatore di ...

Si distingue dalla concorrenza per ...

Prezzo

Promozione

Distribuzione

- **Mercato**

Clienti

Concorrenti

- **Le risorse umane**

- **La disponibilità di tempo**

- **Le risorse strumentali**

- **Le risorse finanziarie**

- **La gestione e l'organizzazione aziendale**

- **Gli obiettivi della commercializzazione**

- **Il piano delle attività**

- **Finanziamenti agevolati**

Secondo step: il piano delle attività

Stabilisci le azioni da realizzare, la loro durata, il personale responsabile della loro realizzazione, i costi previsti

Attività	Durata in mesi										Responsabile	Costo	
1.													
2.													
3.													
4.													
5.													
6.													
7.													
8.													
9.													
10.													

Terzo step: la strategia di commercializzazione

Quale sarà il mercato di riferimento?

Quali strategie di commercializzazione si adattano meglio alle tue necessità?

Che collaborazione stai cercando per raggiungere i tuoi obiettivi?

Che tipo di convenzione / contratto stipulerai con i tuoi partners?

Che metodologie di monitoraggio e valutazioni appronti per controllare che l'attività si svolga secondo il progetto?

Come adatterai il tuo prodotto /servizio per corrispondere:

- alle necessità del nuovo mercato
- ai criteri di erogazione di contributi/ finanziamenti agevolati

