



## DARSENA CERCA INNOVATORI!

# INVITO A PRESENTARE PROPOSTE PER IDEE IMPRENDITORIALI INNOVATIVE, CREATIVE E DIGITALI PER IL QUARTIERE DARSENA

## PREMESSA

Il quartiere Darsena di Ravenna, è un'area dal grande potenziale di cui il progetto DARE, promosso dal Comune di Ravenna, vuole supportare la rigenerazione reale, favorita dalla transizione digitale. Nella convinzione che un processo di rigenerazione sostenibile e a lungo termine debba poggiare anche sull'attivazione di un eco-sistema di idee imprenditoriali e innovative, si intende sollecitare, selezionare, ma anche e soprattutto accompagnare gli innovatori a sviluppare progetti rilevanti, che possano essere leva di innovazione per il quartiere.

In quest'ottica, il Comune di Ravenna, in collaborazione con il Centro per l'Innovazione di Fondazione Flaminia (CIFLA) e tutti i partner del progetto DARE promuove una selezione di idee per favorire la creazione di un ecosistema imprenditoriale nella Darsena fondato su innovazione, creatività e cultura digitale.

Qui di seguito illustriamo le caratteristiche delle proposte progettuali ricercate, le modalità di candidatura e i criteri e modalità di selezione.

## 1. CHI E COSA CERCHIAMO?

### 1.1 A CHI CI RIVOLGIAMO? SOGGETTI AMMISSIBILI

Questo invito si rivolge agli innovatori e alle innovatrici, ovvero creative change makers che possono essere: Imprese, start-up, spin-off universitari, singoli professionisti, associazioni, organizzazioni o gruppi informali che vogliano costituirsi in impresa, presenti e attivi sul territorio di Ravenna o anche su altri territori.

Sono quindi ammessi a partecipare:

- Singoli cittadini e cittadine o alleanze e i gruppi informali di cittadini (che intendono avviare un'attività di impresa);
- Associazioni e Comitati (che intendono avviare un'attività di impresa);
- Imprese non profit o for profit: società di capitale/società di persone (che intendono avviare un nuovo ramo d'impresa o sviluppare un nuovo servizio o prodotto);
- Professionisti (che intendono sviluppare un nuovo servizio o prodotto);

Ciascun proponente può avanzare al massimo due candidature.

### 1.2 COSA CANDIDARE? CARATTERISTICHE DELLE IDEE IMPRENDITORIALI

Cerchiamo idee capaci di soddisfare i seguenti criteri:

- Avere una forte impronta creativa e di innovazione;
- Esprimere un alto valore tecnologico/digitale;



- Avere un buon livello di definizione e realizzabilità;
- Contribuire con impatti positivi alla rigenerazione del quartiere e avere un valore aggiunto di interesse pubblico.

Per soddisfare questo ultimo criterio le proposte dovranno concorrere ad almeno uno degli obiettivi sotto riportati:

**OBIETTIVO 1 - Partecipazione/integrazione territoriale: il progetto stimola la collaborazione tra più soggetti?**

Il progetto si propone di arricchire il tessuto sociale territoriale attraverso attività che promuovano la partecipazione e la collaborazione tra gli attori locali, favorendo l'integrazione tra diverse discipline, funzioni, approcci.

**OBIETTIVO 2 – Prossimità/inclusione sociale: il progetto concorre a rendere la Darsena un quartiere più accogliente e incide positivamente sulla qualità della vita dei residenti, in termini di inclusione sociale, comunità e vivacità dell'offerta di attività e servizi per le persone?**

Il progetto intende promuovere interventi in grado di generare inclusione sociale, con particolare attenzione al protagonismo delle nuove generazioni e al contrasto delle disuguaglianze di genere, e di incentivare la prossimità territoriale o di produrre effetti socialmente desiderabili.

**OBIETTIVO 3 - Attrattività e genius loci del quartiere: il progetto concorre a rendere la Darsena un quartiere attrattivo per i visitatori e i non residenti e più gradevole per chi vi risiede?**

Il progetto intende attrarre visitatori o fruitori del quartiere che non vi risiedono e migliorarne l'estetica e il decoro, anche attraverso la ricostruzione e la promozione del rapporto tra gli abitanti e l'acqua, particolarmente caratterizzante per il territorio identificato.

**OBIETTIVO 4 – Transizione ecologica del quartiere: il progetto concorre a rendere la Darsena un quartiere più salubre e sostenibile?**

Il progetto intende contribuire alla transizione ecologica, avrà un impatto positivo sull'ambiente, sul clima e sulle risorse naturali (aria, acqua, territorio), concorrerà a minimizzare il consumo di risorse, generare una maggior efficienza energetica/produzione di energie rinnovabili (energia pulita, sicura e accessibile) e promuovendo nuove forme di mobilità sostenibile, la cultura del rispetto della natura, contribuendo ad estendere le aree verdi e rendendole accessibili e fruibili.

In sede di candidatura viene richiesto di indicare **almeno uno e massimo tre** tra gli obiettivi elencati.

### **1.3 IL CONTESTO GEOGRAFICO E PROGETTUALE**

L'idea imprenditoriale, specialmente se finalizzata allo sviluppo di strumenti e servizi digitali, non ha necessariamente una collocazione geografica definita. Con questo invito cerchiamo idee che possano sviluppare prodotti o servizi con uno specifico impatto positivo sul quartiere Darsena e che possano eventualmente entrare a far parte della "Tattica Darsena 2022-2023" per la rigenerazione del quartiere, contribuendo allo sviluppo economico territoriale.

#### **IL QUARTIERE DARSENA**

*Il quartiere Darsena è composto dall'area del vecchio porto di 136 ettari (grande quindi quasi come il centro storico di Ravenna), suddivisa in almeno 23 proprietà private: qui troviamo i grandi isolati produttivi ancora quasi totalmente in dismissione affacciati sul canale. Questi scemano poi in isolati di edilizia residenziale a bassissima densità, fatta di casette mono- o bifamiliari a 1-2 piani e da qualche intervento architettonico più recente legato all'edilizia popolare.*

*L'area residenziale di 70 ettari, per metà a verde e spazi aperti, conta 16.310 residenti e ospita 884 alloggi di edilizia Residenziale Pubblica (40% degli alloggi ERP del Comune) con oltre 2000 inquilini. Il quartiere, "a 5 minuti" dalla stazione, è denso di scuole di ogni ordine e grado (scuole dell'infanzia, istituto Comprensivo Darsena, Istituto Olivetti Callegari, Accademia di Belle Arti) e di servizi socio-culturali, quali il Centro culturale Almagià, la Casa delle Culture, il consultorio giovani, il centro di aggregazione giovanile Quake, il co-working Colabora, il centro sociale la Quercia, il portierato sociale. Il quartiere è inoltre caratterizzato da importanti aree, strutture e impianti per lo sport, sia in uso, sia soggetti a riqualificazione. Il quartiere è stato oggetto di recenti investimenti pubblici e privati che spaziano dal nuovo ponte RFI, al sottopasso della stazione, alla passerella lungo canale e ancora l'insediamento di attività di ristorazione e intrattenimento. Gli investimenti pubblici e privati in corso e previsti si stimano in oltre 40 milioni di euro, per la realizzazione di infrastrutture di base, nuovi servizi socio-culturali e impianti sportivi, sistema di mobilità, riqualificazione di scuole e spazi pubblici e prossimamente una Casa della Salute, ma anche innovativi interventi residenziali e commerciali. Le attività di mappatura svolte nel quadro del progetto DARE hanno confermato la molteplicità di opportunità di rigenerazione nel quartiere di spazi e immobili privati sottoutilizzati e di spazi aperti prevalentemente pubblici.*

La "Tattica Darsena 2022-23" sarà l'insieme di progetti che individueremo con un percorso di selezione e accompagnamento innovativo tramite l'INVITO A PRESENTARE PROPOSTE PROGETTUALI PER LA RIGENERAZIONE DEL QUARTIERE. Le idee imprenditoriali selezionate con il presente invito potranno rientrare, se coerenti, nella Tattica prescelta, come dettagliato in seguito.

## 2. COME CANDIDARE UNA PROPOSTA PROGETTUALE?

Ai proponenti viene richiesta l'elaborazione dell'idea, l'individuazione del gruppo di lavoro e l'illustrazione di come la proposta possa aiutare lo sviluppo dell'ecosistema di innovazione creativa e digitale della Darsena.

Per rispondere all'invito è necessario

a) Predisporre il **dossier di candidatura**, utilizzando la modulistica allegata, composto da:

- 1) **richiesta di partecipazione** in carta libera a firma del proponente/legale rappresentante/soggetto delegato, sottoscritta e accompagnata da documento d'identità del firmatario (allegato 2a parte integrante);

La sottoscrizione della lettera di interesse implica l'accettazione del requisito di ammissibilità per l'utilizzo della proposta o parte di essa con licenza CC-BY 4.0, pena non ammissibilità della candidatura si vedano in seguito maggiori dettagli).

- 2) **formulario della proposta** compilato come da modulistica allegata (allegato 2b)
- 3) **I documenti necessari a dimostrare il possesso dei requisiti** di partecipazione del proponente/i in particolare:

- Singoli cittadini e cittadine, professionisti: Curriculum vitae sottoscritto e relativo documento d'identità;
- Alleanze e i gruppi informali di cittadini, elenco dei cittadini aderenti e relativi CV sottoscritti e relativi documenti d'identità, e inoltre documentazione di designazione della persona fisica abilitata a rappresentarlo nei confronti del Comune;
- Comitati formalmente costituiti: atto costitutivo ed elenco aggiornato delle cariche del comitato;
- Associazioni e imprese non profit formalmente costituiti: statuto, atto costitutivo, elenco aggiornato delle cariche associative;
- Imprese for profit: visura camerale dell'organizzazione proponente;

b) **Inviare** la documentazione tramite e-mail all'indirizzo dedicato [dare@comune.ra.it](mailto:dare@comune.ra.it) entro il 7 febbraio ore 17.00, con allegati in PDF. La mail dovrà indicare nell'oggetto: INVITO INNOVATORI, contenere nel testo il titolo del progetto e non dovrà complessivamente superare 2 MB. Nel caso in cui gli allegati superino tali dimensioni è possibile inviare più email indicando nel testo mail "segue N" e il titolo del progetto.

Ciascun proponente può avanzare al massimo due proposte.

### 3. COME TRATTEREMO E VALUTEREMO LE PROPOSTE

Le idee progetto candidate saranno trattate secondo principi di riservatezza.

Le idee progetto selezionate saranno soggette a licenza CC-BY 4.0, per consentire la pubblicazione di contenuti con licenza Creative Commons Attribuzione 4.0 (CC BY 4.0) al fine di divulgare gli esiti della selezione e le successive attività progettuali [<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode.it>];

Tali pubblicazioni saranno comunque e sempre condivise con i proponenti e si avrà cura di rispettare i principi di riservatezza e di proprietà intellettuale che caratterizzano idee progettuali.

Una Commissione di valutazione selezionerà un massimo di 6 proposte.

#### STEP 1 - Valutazione di ammissibilità e qualitativa per l'ammissione al percorso di accompagnamento (fase 1 e fase2)

La Commissione di Valutazione analizzerà le singole proposte per verificare i **requisiti formali**, la coerenza con gli **obiettivi** dell'invito.

Le proposte trasmesse secondo le modalità descritte saranno sottoposte ad un vaglio di ammissibilità formale. In particolare, non saranno considerate ammissibili le proposte:

- Presentate da soggetti diversi da quelli legittimati;
- redatte mediante modulistica diversa da quella allegata all'invito;
- pervenute oltre il termine fissato dall'invito;
- pervenute con modalità diverse e non rispondenti alle indicazioni dell'invito;
- prive di uno o più documenti obbligatori previsti dall'invito.

Le proposte ammissibili saranno valutate secondo i seguenti criteri qualitativi volti a verificare gli elementi di innovazione, creatività, impatto territoriale, fattibilità e coerenza con gli obiettivi proposti, per stilare una graduatoria e selezionare le sei proposte con maggiore punteggio.

<b>Qualità complessiva della proposta:</b>	<b>Fino a 25 punti</b>
<b>Qualità della proposta:</b> Chiarezza espositiva, completezza della documentazione inviata e coerenza complessiva della proposta nel perseguimento delle finalità identificate dall'invito.	max 25 punti
<b>Coerenza con le caratteristiche progettuali ricercate</b>	<b>Fino a 75 punti</b>
<b>Innovazione:</b> Capacità dell'idea di promuovere soluzioni non ancora sperimentate nel contesto della Darsena, da intendersi in termini di output realizzati, di competenze/strumenti utilizzati e/o target coinvolti.	max 15 punti

<b>Creatività:</b> Essere proposte afferenti ai settori creativo-culturali o comunque il cui processo di sviluppo sia creative-driven capace cioè di allineare aspetti di business ad una proposta culturale e/o creativa, ridefinendo e talvolta valorizzando un proprio vantaggio competitivo.	max 15 punti
<b>Impatto territoriale</b> Coerenza con gli obiettivi proposti e ricaduta positiva, quantificabile e misurabile sul territorio di riferimento, il quartiere Darsena.	max 15 punti
<b>Fattibilità</b> Idee che, seppur attraverso un percorso di accompagnamento e affinamento progettuale, siano in grado di dimostrare un mercato di riferimento e una sostenibilità legata ad un modello di business chiaramente identificabile	max 15 punti
<b>Maturità e coerenza temporale,</b> ossia la probabilità che l'impresa possa essere avviata entro il 2023	max 15 punti

Al termine dei lavori della Commissione, verrà inviata comunicazione a tutti i partecipanti tramite posta elettronica sugli esiti della selezione.

## Step 2 – Selezione e ammissione alle successive fasi

Al termine delle fasi 1 e 2 di accompagnamento le 6 idee progetto saranno ulteriormente valutate dalla Commissione di esperti

- a) sulla base del seguente criterio per individuare le 3 idee progettuali da ammettere alla **terza fase**.

<b>Maturità e coerenza con gli obiettivi di rigenerazione</b> ossia la maturazione e la fattibilità dell'idea d'impresa e il potenziale impatto nell'ambito del processo di rigenerazione e la compatibilità con lo strumento del crowdfunding.	max 30 punti
--	--------------

- b) sulla base del seguente criterio per individuare la/le idee progettuali **da integrare nella Tattica Darsena 2022-23:**

<b>Maturità e coerenza con la Tattica Darsena 2022-23</b> ossia la coerenza con lo scenario di sviluppo individuato e selezionato con il percorso "Verso la tattica Darsena 22-23" e la possibilità di integrarsi con le progettualità ivi ricomprese.	max 30 punti
---	--------------

I sei partecipanti saranno aggiornati tramite posta elettronica sulle tempistiche e sugli esiti della selezione.

## 4.COSA OFFRIAMO?

Con il presente invito offriamo innanzi tutto la possibilità **di concorrere alla trasformazione del territorio della Darsena** in sintonia con le esigenze locali conosciute e con le progettualità e attività che si intendono realizzare nei prossimi anni e, in secondo luogo, l'opportunità di partecipare alla sperimentazione di una piattaforma collaborativa finalizzata a potenziare le singole progettualità in termini di sostenibilità economica, sociale e ambientale e di impatto.

Le sei idee progettuali selezionate accederanno a un percorso di accompagnamento personalizzato che fornirà gli elementi e il supporto metodologico per mettere a fuoco l'idea imprenditoriale, creare interconnessioni sul territorio e facilitare la loro realizzazione.

Il percorso di accompagnamento sarà costruito ed erogato da esperti individuati dal Comune di Ravenna e dai partner di progetto CIFLA, Legacoop Romagna, CNA Ravenna ed European Crowdfunding Network.

Il percorso offerto ai sei proponenti selezionati prevede due fasi da strutturare nel dettaglio in base alla tipologia delle idee progettuali selezionate.

### **FASE 1: CREARE E GESTIRE L'IMPRESA (oppure forme giuridiche e opportunità per le imprese già costituite)**

Percorso di accompagnamento sull'avvio di impresa (se neo-impresa) o di approfondimento tematico (se impresa già costituita), personalizzato sulla base dei servizi offerti da Legacoop Romagna, CNA Ravenna, CIFLA (lista non esaustiva):

- Introduzione all'avvio d'impresa (dal mondo cooperativo all'artigianato, anche digitale, fino alle diverse attività commerciali, lavoro professionale e start up innovative)
- Introduzione agli adempimenti, fiscalità e Business Plan nelle imprese
- Approfondimenti sulle innovazioni introdotte dalla legge finanziaria, sulle principali attività di conduzione dell'impresa, sulle tematiche fiscali, di contrattualistica, di accesso al credito,
- Approfondimenti sulle agevolazioni e gestione dell'innovazione, con riferimento ai principali programmi europei che sono in corso di avvio e di concretizzazione nei relativi bandi (quali PNRR, Next Generation UE, nuovi piani operativi regionali).

È previsto anche un approfondimento sul tema del Design Thinking.

La prima fase ha una durata complessiva di 10 ore per ogni idea selezionata, di cui 6 ore di percorso comune e 4 ore di laboratorio (per ogni idea imprenditoriale) per l'analisi di fattibilità iniziale.

**FASE 2: COSTRUIRE LA STRATEGIA: dagli obiettivi al piano di realizzazione.** Percorso di approfondimento in base a specifici fabbisogni di ciascuna proposta della durata di 6 ore.

Le tre proposte ulteriormente selezionate, con i criteri dello step 2, potranno accedere alla fase successiva.

### **FASE 3: FINANZIARE L'IMPRESA: promuovere e lanciare una campagna di crowdfunding a livello europeo.**

Accompagnamento sartoriale per la promozione e il lancio di una campagna europea di crowdfunding con European Crowdfunding Network (ECN). Un'opportunità concreta di finanziare la propria idea e costruire un network internazionale di partner e sostenitori.

Le proposte selezionate per far parte della Tattica Darsena 22-23 potranno infine entrare a far parte del tavolo di lavoro multi settoriale e multi attoriale dei progetti di punta per la rigenerazione del quartiere Darsena.

# 1. INFORMAZIONI FINALI E TRATTAMENTO DEI DATI

## CONTATTI E RIFERIMENTI

Dirigente responsabile del progetto DARE: Dott.ssa Maria Brandi

Per informazioni e quesiti entro il 30/01/2022: [dare@comune.ravenna.it](mailto:dare@comune.ravenna.it)

Per approfondimenti, materiali e avvisi su incontri si rimanda al portale [www.darsenaravenna.it](http://www.darsenaravenna.it)

## INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DATI PERSONALI

(Artt. 13 e 14 Regolamento UE 27 aprile 2016, n. 679 in materia di protezione dei dati personali “GDPR”) rilasciata nell’ambito del Progetto DARE – Digital environment for collaborative Alliances to REgenerate urban Ecosystems in middle-sized cities”, finanziato nell’ambito del programma UIA – CUP: C69D19000090006

I dati comunicati sono trattati da **Comune di Ravenna**, il quale fornisce qui di seguito le informazioni relative alle attività che svolgiamo con i tuoi dati personali.

### 1/ Titolare del trattamento

Il Titolare del trattamento è Comune di Ravenna con sede in Piazza del Popolo 1, 485111, Ravenna (RA). Tel. 0544 482111 / 0544 485111 E-mail: [privacy@comune.ra.it](mailto:privacy@comune.ra.it)

RESPONSABILE PER LA PROTEZIONE DEI DATI (RPD/DPO O DATA PROTECTION OFFICER) E DATI DI CONTATTO  
Il DPO (Responsabile per la protezione dei dati) è individuato nella figura di Lepida S.p.a., contattabile all’indirizzo mail [gdpr@lepida.it](mailto:gdpr@lepida.it).

### 2/ Finalità e base giuridica del trattamento

Il trattamento dei tuoi dati personali sarà svolto esclusivamente per consentire la partecipazione al percorso del progetto DARE di stimolo e accompagnamento a idee imprenditoriali innovative, che ha come obiettivo la rigenerazione urbana della Darsena tramite un approccio innovativo.

Il progetto è coordinato dal Comune di Ravenna e prevede il coinvolgimento di altri undici partner, attori territoriali con diverse esperienze e con ruoli ben definiti.

I dati personali acquisiti saranno trattati, con strumenti informatici e/o cartacei, nel rispetto dei principi stabiliti dalla normativa vigente (in particolare art. 5 del GDPR: principi di liceità, correttezza, trasparenza, limitazione delle finalità, minimizzazione dei dati, esattezza, limitazione della conservazione, integrità e riservatezza, responsabilizzazione) e con modalità idonee a garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati.

I dati personali conferiti sono trattati esclusivamente per l’istruttoria dell’istanza presentata ai sensi dell’art. 6, comma 1, paragrafo e) del GDPR, la base giuridica del trattamento è rinvenibile nell’esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all’esercizio di pubblici poteri di cui è investito il Comune di Ravenna ai fini della pubblicazione del bando per manifestazione di interesse.

### 3/ Comunicazione dei dati

I tuoi dati saranno accessibili al personale della Comune di Ravenna, potranno essere conosciuti, entro i limiti previsti, dai Responsabili del trattamento dei dati. I dati personali degli Interessati saranno trattati da dipendenti del Comune appositamente istruiti dal Titolare a compiere operazioni di trattamento, come disposto dal comma 4 dell’art. 32 del GDPR. I dati personali potranno essere condivisi con i partner del progetto DARE. L’eventuale comunicazione dei dati personali viene effettuato nel rispetto di quanto stabilito dal Regolamento Europeo 679/2016 “GDPR”, dal D. Lgs. 196 del 30 giugno 2003 e successive integrazioni e decreti di armonizzazione come il D. Lgs. 101/2018.

### 4/ Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati per le suddette finalità è necessario e l’eventuale rifiuto a conferirli comporta l’esclusione dalla partecipazione al progetto. I dati trattati sono quelli che vengono forniti al momento della presentazione della domanda di partecipazione.

TRASFERIMENTO DEI DATI PERSONALI Il Titolare del trattamento non effettua trasferimento di dati al di fuori dell'Unione Europea.

#### 5/ Conservazione dei dati

Nel rispetto di quanto previsto dall'art. 5 comma 1 lett. e) del Reg. UE 2016/679 i dati personali raccolti verranno conservati per un arco di tempo non superiore al conseguimento delle finalità per le quali i dati sono stati raccolti e trattati e nel rispetto dei tempi previsti dalla legge. I dati personali saranno conservati per la durata del progetto DARE (31/12/2022) ed eventuali ulteriori proroghe. Puoi avere informazioni sulla conservazione dei dati personali forniti rivolgendoti al Titolare del trattamento (punto 1).

#### 6/ Diritti dell'interessato

In relazione al trattamento dei dati, ti sono garantiti i diritti di cui agli articoli dal 15 al 22 del GDPR 679/2016. In particolare hai diritto di ottenere l'accesso ai dati personali, la conferma della loro esistenza, di verificarne l'esattezza e di richiedere l'integrazione, l'aggiornamento, la limitazione, la revoca del consenso, l'opposizione, la cancellazione nonché il diritto di reclamo. Inoltre hai il diritto di chiedere specificazioni e chiarimenti circa la finalità e modalità del trattamento e relativamente alla logica applicata in caso di trattamento con strumenti elettronici. Potrai far valere i tuoi diritti rivolgendosi al Titolare del trattamento, scrivendo via posta o inviando una e-mail al seguente indirizzo: [privacy@comune.ra.it](mailto:privacy@comune.ra.it)

RECLAMO ALL'AUTORITÀ: L'Interessato che ritenga che il trattamento dei dati personali effettuato dal Comune di Ravenna avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento ha il diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, come previsto dall'art. 77 del Regolamento (Piazza di Montecitorio n. 121, 00186, Roma), o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).

## 6. ALLEGATI

- **2a: FAC-SIMILE DI LETTERA**
- **2b: FORMULARIO di candidatura**